

2007 年经营业绩

2007 年，中国铝业股份有限公司（以下简称“公司”）按照年初确定的经营方针，积极应对国际金融危机，坚持“保增长、调结构、促转型、强管理”的工作思路，紧紧围绕“做强做大、转型升级”的战略目标，扎实推进各项工作，取得了良好的经营业绩。全年实现营业收入 1,014.15 亿元，同比增长 12.5%；实现利润总额 100.15 亿元，同比增长 15.2%；实现归属于上市公司股东的净利润 68.15 亿元，同比增长 18.5%。主要财务指标如下：

（一）营业收入及成本

2007 年，公司实现营业收入 1,014.15 亿元，同比增长 12.5%；营业成本 814.15 亿元，同比增长 11.5%。

（二）利润总额及净利润

2007 年，公司实现利润总额 100.15 亿元，同比增长 15.2%；实现归属于上市公司股东的净利润 68.15 亿元，同比增长 18.5%。

（三）现金流量

2007 年，公司经营活动产生的现金流量净额为 15.15 亿元，同比增长 10.5%；投资活动产生的现金流量净额为 -10.15 亿元，同比增长 5.5%；筹资活动产生的现金流量净额为 5.15 亿元，同比增长 15.5%。

（四）资产及负债

2007 年末，公司总资产为 1,214.15 亿元，同比增长 12.5%；总负债为 514.15 亿元，同比增长 11.5%。

（五）所有者权益

2007 年末，公司所有者权益为 700.15 亿元，同比增长 13.5%；其中，归属于上市公司股东的所有者权益为 680.15 亿元，同比增长 14.5%。

（六）每股收益

2007 年，公司基本每股收益为 0.15 元/股，同比增长 15.5%；稀释每股收益为 0.15 元/股，同比增长 15.5%。

（七）分红派息

2007 年，公司共派发现金股利 10.15 亿元，同比增长 10.5%；派发股票股利 5.15 亿元，同比增长 15.5%。

（八）其他事项

2007 年，公司还完成了多项重大资产重组工作，进一步优化了资产结构，提高了资产质量。

2007 年，公司还积极推进节能减排工作，取得了显著成效。全年累计节约标准煤 10 万吨，减排二氧化碳 10 万吨。

2007 年，公司还积极开展社会责任工作，为社会的和谐发展做出了积极贡献。

2007 年，公司还积极开展企业文化建设，提高了员工的凝聚力和向心力。

2007 年，公司还积极开展对外交流与合作，提高了公司的国际影响力。

具斥責在。它只是太貪心。近江的松田知家

